

证券代码：300915

证券简称：海融科技

## 上海海融食品科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	参与海融科技 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 6 日（星期四）15:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
公司接待人员姓名	董事长：黄海晓 财务负责人：裘国伟 独立董事：董惠良 董事会秘书：王玮华 保荐代表人：于力
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司的研发投入不少但感觉营销力度还不够，请问公司有哪些营销方面的措施？建议公司通过参加一些烘焙选秀节目来提升自己产品的影响力。</p> <p>答：投资者您好，感谢您的建议。公司通过全资子公司一仆咨询的全方位咨询服务强化客户黏性，建成全面完善并形成布局更加合理、可控性更强、运营效率更高的销售和服务网络。感谢您提出的宝贵建议，公司会认真考虑，感谢您对本公司的关注。</p> <p>2、黄董好：公司与同类公司的竞争优势有哪些？</p> <p>答：投资者您好，公司的竞争优势主要体现在品牌优势、产品质量优势、营销网络优势、技术及研发优势、烘焙产品研发</p>

和售前售后服务优势等，具体请参见公司年报。谢谢！

**3、 请问公司最近有哪些机构投资者来调研过？**

答：公司于 2021 年 1 月 18 日接受了首域盈信资产管理（首源投资有限公司）：唐甜依女士的调研。调研过程中主要介绍了公司的创业历史、管理层情况、公司文化、募集资金的未来产能规划和产品线的扩充等内容。详请查看巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）“公司公告”之“调研”：《2021 年 1 月 18 日投资者关系活动记录表》。

**4、 黄总，您好！公司现在产品主要跟国内哪些客户合作？**

答：投资者您好，公司的产品被众多中大型烘焙连锁企业广泛使用，并与西安米旗、安徽巴莉甜甜、上海 85 度 C、北京金凤成祥、中山采蝶轩等知名烘焙连锁经营企业建立并保持了长期良好的业务关系。谢谢！

**5、 黄总，此次印度疫情对公司有无影响？如有影响有多大？现在海外销售进展如何？**

答：投资者您好，海融印度的产品在印度属于民生必需品，受疫情影响相对较小。一季度整体海外销售比 2019 年同期（疫情前）增长近 40%。谢谢！

**6、 你好，请问你们券商根据什么条件怎么样的评估值给海融科技公司定价 70.03 发行价？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。本次发行价格的确定综合考虑了公司基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素。谢谢！

**7、 你好，请问公司有回购计划吗？谢谢。**

答： 投资者您好，感谢您对公司的关注！公司目前暂无回购计划。

**8、 公司作为植脂奶油的龙头企业，能否研究一款，没有反式脂肪酸的植脂奶油？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注！公司长期以来重视饮

食健康，并通过技术升级降低植脂奶油产品中的反式脂肪酸含量，在原料选择上采用反式脂肪酸含量极低的全氢化植物油和非氢化植物油。公司加强植脂奶油生产过程中温度、压力、反应时间等关键因素的工艺管控，公司的植脂奶油产品符合我国《预包装食品营养标签通则》的规定，并据此将产品中的反式脂肪（酸）含量标识为零。

**9、请问贵公司有没有跟网红合作通过直播带货、短视频、社交电商等新型营销方式，拉近与消费者的距离，助力产品销售和品牌传播？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。在新冠疫情期间，公司主动创新了客户服务模式，利用网络视频直播技术，通过网络培训、视频直播、视频录制等远程服务模式，对国内经销商和终端客户进行线上培训和技术指导服务，积极帮助客户利用直播、网络社团等方法开展网络营销活动，实现了新技术、新业态的融合。公司将以技术研发为驱动，通过新产品的推出和营销服务体系的加强，实现公司的持续发展。 谢谢！

**10、公司考虑更名为海融食品吗？公司上市以来频繁破发，公司有什么举措吗？**

答：投资者您好，公司目前暂无改名计划。公司自上市以来，持续聚焦主业、扎实做好业绩。在资本市场做大做强是我们的愿景，但二级市场公司股票价格走势短期受诸多因素影响。日后我们将继续强化相关工作，持续打造核心竞争力、驱动公司价值增长，从而给投资者良好的长期回报。谢谢！

**11、植脂奶油是否会受到政策影响，美国等欧美国国家目前已经禁用，消息是否真实？**

答：投资者您好，植脂奶油是由美国公司发明，目前仍旧在欧美国国家广泛使用。您所说的消息不属实。谢谢！

**12、请您大概介绍一下公司公开上市后的募资使用情况？**

答：公司积极开展项目调研和论证，谨慎、认真地制订募集资

金的使用计划，尚未使用的募集资金均放于募集资金专户或进行现金管理。

**13、公司除了天猫店外，线上还有没有其他的渠道？**

答：投资者您好，除天猫外，公司产品还在京东等网上平台进行销售。谢谢！

**14、印度疫情严重，请问海融印度情况如何？**

答：投资者您好，海融印度的产品在印度属于民生必需品，受疫情影响较小。目前公司收付款和发货均正常，4月份发货数量同比2019年（疫情前）增长约12%。公司持续关注印度情况，并采取积极措施尽量减少影响，保证业务正常开展。感谢您的关注！

**15、直播是文字直播吗？**

答：是的。

**16、请问公司股价跌破发行价，是否会影响限售股解禁？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司限售股股东已按照承诺，限售期延长6个月。详见公司4月7日编号为2021-008的公告。

**17、公司2021年第一季度业绩爆涨的原因？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。一季度，公司净利润增幅较大的主要原因是：1、收入情况：公司积极开发新的市场、新的产品，加大市场推广和销售力度，随着市场复苏，客户需求量增加，销售额增长；2、成本费用情况：因销量的增长，成本费用也相应有一定幅度的增长；3、最终利润大幅度增加的原因是：营业收入大幅增加，且大于成本和费用的增长，故净利润大幅增长。

**18、公司将如何使用超募资金？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司将结合发展规划及实际生产经营的需要，对募集资金进行合理使用，具体请关注公司的公告信息。

**19、公司的研发实力如何？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注！公司是高新技术企业，拥有较强的研发实力，公司在研发方面一直领跑行业。4月27日，在第23届中国国际焙烤展览会上首发了“飞蛋”植物基奶油，行业反响良好。同时，公司长期以来还与江南大学食品学院建立并保持了产学研合作关系。目前，公司研发中心拥有优秀的研发人才队伍、先进的研发设备和充足的研发资金，为公司的持续发展提供了技术保障。

**20、公司如何保证食品安全？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注！公司严格按照食品安全管理体系要求进行硬件设施的配置，生产过程严格按照工艺规范和卫生标准进行操作和监控，并采用全自动控制的生产线，生产过程全部为全自动密闭式管道输送，各工艺节点设立关键控制点和监控限值，以降低操作环节对产品安全和品质可能造成的不利影响，保证产品质量的稳定性，保障产品食品安全。

**21、奶茶行业蓬勃发展，公司是否与喜茶、奈雪、乐乐茶等热门茶饮品牌合作？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司一直积极推进业务创新，进一步挖掘市场潜力，不断开发销售渠道，目前已与乐乐茶、Coco等达成直接或间接合作，餐饮市场将是公司市场开拓的重点。

**22、几点开始啊？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。海融科技2020年度网上业绩说明会于2021年5月6日（星期四）下午15:00在全景网开始召开。

**23、公司在电子商务板块是否有布局？**

答：投资者您好，公司为了适应互联网电商的发展，已经开始在第三方电子商务网站开展网上直接销售。目前，电商业务尚

处于初步发展阶段，报告期内电商收入占公司营业收入比例较小，后期公司还将有新产品陆续在电商平台销售。谢谢！

**24、公司什么时候进行分红？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司 2020 年度利润分配及资本公积金转增股本方案已经公司第二届董事会第十次会议及第二届监事会第八次会议审议通过，尚需提交将于 2021 年 5 月 19 日召开的 2020 年度股东大会审议。该方案将在股东大会通过之日起二个月内实施，公司将按规定进行公告，届时敬请关注，非常感谢！

**25、请问公司是否会更名海融食品？**

答：公司自成立以来，始终坚持“技术引领销售”的初心，在研发投入、产品开发上下功夫。目前暂无更名的考虑。

**26、海融科技的竞争对手有哪些？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司主要产品为植脂奶油和乳脂奶油，主要用于蛋糕、西点的表面装饰及夹馅，在该领域目前主要行业主导厂商为维益食品（苏州）有限公司、海融科技、立高食品股份有限公司、南侨食品集团（上海）股份有限公司等。其中，维益是知名国外品牌，海融、立高和南侨是我国知名品牌。

**27、为什么股价大幅破发？有回报股东具体计划？您自己对公司前景有信心吗？怎么保证呢？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司自上市以来，持续聚焦主业、扎实做好业绩。在资本市场做大做强是我们的愿景，但二级市场公司股票价格走势短期受诸多因素影响。日后我们将继续强化相关工作，持续打造核心竞争力、驱动公司价值增长，从而给投资者良好的长期回报。公司制定了上市后三年分红回报规划，详见“招股说明书第十节投资者保护之二、（二）发行上市后的利润分配政策。谢谢！

**28、传闻，德芙巧克力母公司会收购海融，是真的吗？**

	<p>答：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网，相关信息以公司公告为准，谢谢！</p> <p><b>29、为什么公司股价大幅破发？立高却一路上扬？公司有收优质巧克力资产的准备吗？</b></p> <p>答：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司目前生产经营一切正常。股价走势受多种因素影响。公司将努力做好生产经营，提升业绩。公司主要是以内生式的扩张进行发展，同时也关注外延式的扩张机会，如有合适的投资标的，公司会考虑并购。谢谢！</p> <p><b>30、黄董事长，你好；公司提升业绩同时，请公司管理好维护好股价跟市值；公司股价跟市值也是公司一张靓丽名片；市值上升坚挺就是挫败各种质疑最好的回复；谢谢黄董事长，一个公司上市日进场至今的小股东？</b></p> <p>答：投资者您好，感谢您提出的宝贵建议！公司自上市以来，持续聚焦主业、扎实做好业绩。在资本市场做大做强是我们的愿景，但二级市场公司股票价格走势短期受诸多因素影响。日后我们将继续强化相关工作，持续打造核心竞争力、驱动公司价值增长，从而给投资者良好的长期回报。感谢您的关注！</p> <p><b>31、印度疫情严重，请问海融印度情况如何？</b></p> <p>答：投资者您好，海融印度的产品在印度属于民生必需品，受疫情影响较小。目前公司收付款和发货均正常，4月份发货数量同比2019年（疫情前）增长约12%。公司持续关注印度情况，并采取积极措施尽量减少影响，保证业务正常开展。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年5月6日